基于因子分析的大学生参与网络舆情动因研究

一. 成果完成人及所在单位： 江泽霖，计算机与信息工程学院 指导教师：邓健

二. 成果简介：

在当前的互联网及大数据的时代背景下，网络舆情形成迅速，高校作为当今进步青年的主要聚集地，其网络舆情状况变得更加复杂。本论文从网络舆情概况出发，从网络舆情的相关文献提取相关参与动因并进行动因假设。针对假设做出问卷调查与访谈，采集并预处理大学生参与网络舆情的动因数据，利用 SPSS 统计软件进行数据统计、因子分析等，可知大学生参与网络舆情主要是道义动机(23%)、权利动机(21%)、其次为宣泄动机(16%)、情绪动机(13%)而引起的。基于分析报告结果可得到以下结论：大学生会因为舆情涉及自身利益而参与网络舆情，但不会自己特意制造舆情来实现利益;网络维权、民主意识较高已经成为大学生参与舆情不可忽略的原因;大学生相比于现实生活，更喜欢在网络上抒发情感，表达自我新奇个性。

三. 主要研究内容及创新点：

主要研究内容：面对校园内大学生的众说纷坛，从网民参与网络舆情的动因中提取大学生参与动因并进行预调查得到如图一的参与动因。针对影响因子制作问卷和实地访谈调查大学生参与动因，通过利用 SPSS 进行统计和因子分析（如图三），并对得到可行性分析，共同度，碎石图和成分矩阵进行分析，以确定真正的大学生参与网络舆情的动因，为高校引导大学生正确参与网络舆情提供相关理论支持及实证研究。

创新点主要在于：现有的国内外研究主要是针对大众群体的参与网络舆情动因分析，而对大学生网络舆情的重要参与人的参与动因研究较少。文章结合网民参与动因，从因子分析角度对大学生参与网络舆情的动因进行实际调查和分析，以验证现有研究对大学生参与动因的理论研究。

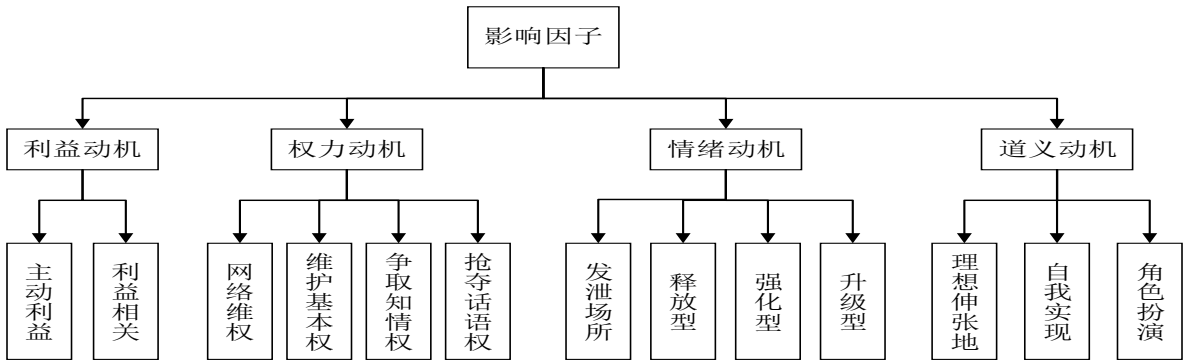
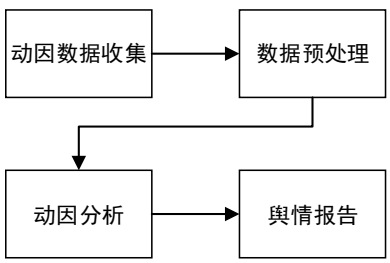
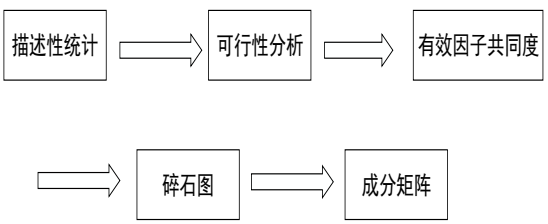


图 1 影响因子



图二 舆情分析流程



图三 因子分析流程

四. 主要研究成果及应用情况

投稿第二届亚太社会科学与现代教育学术会议(SSME2019),在审

联系人：江泽霖， 电 话：15859660956 Email: zl_jiang@qq.com