中国新主流电影高转化率预告片符号解码

——基于“ DIMT” 模式

一.成果完成人及所在单位： 林阗甜，文化产业与旅游学院 指导教师：郭玉琼

二.成果简介：

为 2020 年中国荣升全球第一大电影市场贡献了票房的中坚力量。作为拉动票房的关键因素之一，新主流电影预告片通过各种符号连接电影与消费者。对近年新主流电影高转化率预告片进行考察发现，预告片文本在“DIMT 模式”符号学下可分解为“言”“象”“意”“道”。“言”和“象”的视听符号组合通过隐喻上升到“意”的更高层次即影片主旨，并揭示其中“道”的艺术真实。预告片文本各符号是否集中体现华夏文明的“道”内涵是助其实现高转化率的重要要素。

三. 主要研究内容及创新点：

近年新主流电影作为国家意识形态的重要载体和表现形式，融合类型电影的商业创作思路，发挥着传播中国文化、树立大国形象、彰显文化软实力的作用，也为中国荣升世界第一大电影市场贡献了票房的中坚力量。“DIMT 模式”东方符号学意在凸显“整体全面观”思维特点下的“言”“象”“意”“道”四要素在预告片中的聚合升华与价值隐喻。在新时代语境中，重视预告片在内容生产上的“整体全面观”有助于确认中国电影的文化输出定位，使中国观众倍感亲切的同时也满足了世界观众的猎奇心，为其他中国电影制作引起消费者兴趣的预告片提供借鉴，从而推动新时代中国电影预告片的体系化发展，推进中国电影预告片的广告符号战略，实现中国电影产业“百花齐放，百家争鸣”的健康态势。

四. 主要研究成果及应用情况

本论文于 2022 年 10 月在北大核心期刊《电影文学》第 19 期发表。

联系人：林阗甜 电 话：18950718919 Email:446315744@qq.com