疫情常态化背景下厦门电影市场营销策略研究

一.成果完成人及所在单位： 陈若彦，文化产业与旅游学院 指导教师：罗昌智

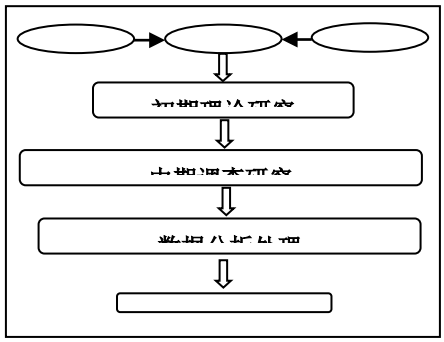
二.成果简介：

本成果主要对疫情前后我国及厦门电影市场进行科学客观的调查与分析，从创作量、发行、票房等方面对 2019 年、2020 年、2021 年我国电影市场进行了分析；从票房、观众观影喜好等方面对 2019、2020、2021 年厦门电影市场状态进行分析。总结了疫情以来厦门电影市场的发展状况及发展规律，同时阐述了疫情常态化背景下我国电影市场常用的营销策略，最后为疫情常态化背景下厦门电影市场营销提出了策略。

三. 主要研究内容及创新点：

本项目主要对疫情前后我国及厦门电影市场进行研究，从创作量、发行、票房等方面对 2019 年、2020 年、2021 年我国电影市场进行了分析；从票房、观众观影喜好等方面对 2019、2020、2021 年厦门电影市场状态进行分析。总结了疫情以来厦门电影市场的发展状况及发展规律，同时阐述了疫情常态化背景下我国电影市场常用的营销策略，最后为疫情常态化背景下厦门电影市场营销提出了策略。本项目采用了调查研究法、对比分析法，通过对厦门电影市场的调研，为其走出疫情所带来的困境提供理论支持，同时为电影市场营销找到正确路径。具体研究路线如图所示。

本项目创新点主要有以下几点：1.鲜明的现实性。相当长的一段时间内，我们将于疫情共存，本项目的研究聚焦疫情常态化背景下，对厦门电影产业提出营销策略，同时对其他文化产业的发展具有借鉴意义，凸显实践性与实效性。2.研究对象新。本项目将研究背景设定为疫情常态化背景下，对厦门电影市场的营销策略进行研究，旨在为厦门电影产业走出疫情所带来的困境提出解决方案，为今后的发展提出新的策略。3.选题落点好。针对厦门电影产业进行研究，以此为个案研究，能为其他文化产业在非正常情况下的发展提供典型案例研究。



四. 主要研究成果及应用情况

学术价值：本成果将为政府、电影投资机构、电影制片和发行放映等相关单位及理论学术界专家学者对疫情常态化背景下电影市场的形势分析、问题研究和决策制定提供参考和依据为受疫情影响的厦门电影市场走出困境提出解决方案、营销策略同时也为政府、电影投资机构、电影制片和发行放映等相关单位及理论学术界专家学者对疫情常态化背景下电影市场的形势分析、问题研究和决策制定提供参考和依据。

社会效益：虽然国内的疫情形势基本控制，但此次疫情所带来的影响是全球性的，我们与疫情共存的局面在一定时期内并不会得到改变。因此，疫情对全社会心理造成的冲击将会继续，并进一步催化社会治理模式的变革。这也将引起电影行业在一定程度上的结构性调整，继而直接影响到疫情常态化背景下的国产电影传播环境。因此本成果对疫情常态化背景下厦门电影市场进行研究将具有重要的实践意义，也将为受疫情影响的厦门电影市场走出困境提供理论依据及实践意义。

联系人：陈若彦 电 话：15522666810 Email:841625855@qq.com