产品质量对出口价格的影响研究

一.成果完成人及所在单位： 张萌，经济与管理学院 指导教师：王珊珊

二.成果简介：

为探究企业面向“一带一路”沿线国家的出口产品质量、出口价格与生产率三者间的关系，本研究从产品层面的生产率出发，首先估算了我国对“一带一路”沿线国家的出口产品质量，然后基于2010-2015 年海关数据和 2016-2019 年联合国贸发会议的 comtrade 数据库，对出口产品质量、出口价格与生产率三者间的关系进行实证研究。研究结果表明：我国企业的生产率越高，投入的产品质量越高，生产的产品质量越高，出口价格也越高，基于异质性产品质量模型分析发现，在 2013 年后的样本中表现更为明显；生产率正向调节出口产品质量与对出口价格的边际影响；对于不同的固定效应，产品质量、产品出口价格和生产率的关系仍是稳健的。在此基础上，为“一带一路”企业的更好发展提供参考与建议。

三. 主要研究内容及创新点：

针对生产率、出口产品质量、出口价格是国际贸易领域研究的热点，学界进行了较为全面深入的研究。本文在梳理生产率、出口产品质量、出口价格三者关系的研究的相关文献的过程中，理解和把握出口产品质量、出口价格与生产率现有的研究关系，但针对“一带一路”沿线国家探讨产品质量对出口价格影响的研究较为匮乏。基于此，本文从生产率视角，分析产品质量对“一带一路”沿线国家出口价格的影响，研究发现：我国企业的生产率越高，投入的产品质量越高，生产的产品质量越高，出口价格也越高，基于异质性产品质量模型分析发现，在 2013 年后的样本中表现更为明显；生产率正向调节出口产品质量与对出口价格的边际影响；对于不同的固定效应，产品质量、产品出口价格和生产率的关系仍是稳健的。

四. 主要研究成果及应用情况

在《价格理论与实践》发表论文 1 篇。
《“走出去”对上市企业绿色创新的影响》在期刊《中国软科学》上进行投稿

联系人：张萌 电 话：13840566125 Email:zm192914@163.com