顺天时.取地利.遵人和：抖音高赞戏曲短视频出圈之道

一.成果完成人及所在单位： 林阗甜，文化产业与旅游学院 指导教师：郭玉琼

二.成果简介：论文

三. 主要研究内容及创新点：

近年以抖音短视频为代表的移动媒介凭借大用户基数、快传播节奏、强互动体验和多元内容生产等特征，为传统戏曲的传播与传承创造新机遇、构建新情境、衍繁新范式、开启新时代。《2020 抖音数据报告》显示，1557 个国家级非遗项目在抖音覆盖率高达 99.42%。其中，豫剧、越剧、黄梅戏等戏曲剧种在抖音最受欢迎十大非遗项目中占七成。可见，在抖音领略戏曲艺术之美已成为一种潮流与趋势，抖音新媒体是当下戏曲艺术传播的重要路径。

战国兵家思想代表作《孙膑兵法·月战》称：“天时、地利、人和，三者不得，虽胜有殃。”三国名相诸葛亮在《心书》中也提出：“因天之时，就地之势，依人之力，则所向者无敌。”“天时、地利、人和”传统理论因丰富、深刻的哲理内涵和“整体全面观”的思维特点被广泛应用于不同领域。

“天时地利人和”传统理论具有深刻的哲理内涵和“整体全面观”的思维特点。结合该理论对抖音平台 20 部达 50 万以上赞的戏曲短视频进行考察发现，短视频出圈的“天时”之道囊括了 5G+疫情背景下互联网用户行为变革、政策扶持和戏曲审美重构三要素；“地利”之道即“DIMT 模式”符号学中“言”“象”符号组合及其通过隐喻上升到更高层次的“意”即短视频主旨，并揭示其中“道”的艺术真实；构建“在场”的对话氛围、打造创意反差人设和全民参与的情感交互圈层是戏曲短视频出圈的“人和”要素。文章通过阐释这些高赞戏曲短视频以广泛传播的要素特征、符号内涵及意义，以期为其他戏曲短视频内容生产者提供参考与借鉴，从而助力戏曲艺术的创新传播与传统传承。

四. 主要研究成果及应用情况

无

联系人：林阗甜 电 话：18950718919 Email:446315744@qq.com