闽台风狮爷造型特征及其文创产品设计

一.成果完成人及所在单位： 杨锦，设计艺术学院 指导教师：陈彦卿

二.成果简介：

以闽台风狮爷为研究对象，风狮爷作为闽台地区特色性民俗景观，与北方石狮甚有渊源，成果以中华“狮文化”背景为依托，将闽台风狮爷与北方石狮进行比较分析，探究两者的渊源与关联性，系统的整理与分析闽台风狮爷在造型上的差异、颜色上的变化、坐落方位的选址，对其独特而鲜明的风格特征展开探讨与分析。我们立足于此，将闽台风狮爷与创新创意交融交织，探索数字化时代之下“南狮文化”传承与发展的建设对策，在对其文创产品设计中注入从“生活方式”到“生活风格”转变的城市文化符号，以一种崭新的面貌将闽台风狮爷的独特的文化特质呈现给更广大的大众群体。

三. 主要研究内容及创新点：

文创产品设计-《狮时日历》礼盒：针对闽台风狮爷的文创产品设计，在了解其历史及由来的基础上，提取闽台风狮爷的造型、色彩、图腾、寓意等方面独特而鲜明的风格特征，深入挖掘闽南地域文化特色，以闽南建筑环境为载体，为其文创产品的设计提供艺术形态的依据，并展开对其相关文创衍生品的设计延展。

造型元素分析：通过前期的资料搜集与整理，主要根据闽台风狮爷的坐落位置与涂装色彩，将其分为石雕风狮爷与多彩风狮爷，并采用穿插组合的设计方式，选取具有代表性的红砖古建筑特征进行符号元素的概括化设计，如图 1 所示。正是通过两者之间的结合，旨在以一种独特的方式讲述着闽台风狮爷的坐落位置与造型特征，同时十二月份所联结成的红砖古厝也在不断地传达着丰富的风狮爷历史故事。

在材质选取上：以闽南文化为设计灵感的《狮时日历》想要通过月与月之间的叠层所产生的视觉效果呈现出一种古厝交错的氛围感，因此主要选取透明的亚克力为主要材质；底座选取原木材质，借助原木所具有的自然、健康、环保等特性，拉近与人之间的亲切感。在色彩搭配上：闽台风狮爷外观造型本身带有自身的颜色属性，掌握了色彩强有力的艺术感染力，多以红、黄、蓝、绿等色彩呈现，分别具有不同的寓意代表；建筑造型选取古厝建筑自身一贯带有的红色为主色调，强调了地域可识别性的同时，烘托与展示了浓郁的闽南地域风土文化，如图 2 所示，作品整体效果图如图 3 所示。



图 1 风狮爷与红砖古建筑的结合

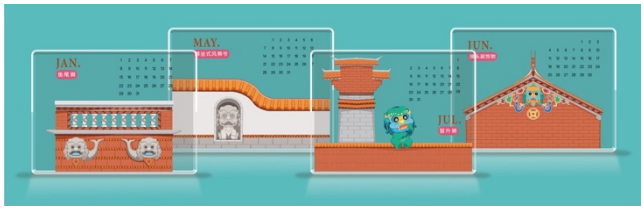


图 2 材质效果展示





图 3 《狮时日历》礼盒效果图

四. 主要研究成果及应用情况

在 2022 厦门理工学院设计艺术学院硕士研究生作品汇报展中展出

联系人：杨锦 电 话：13939537156 Email:1711503454@qq.com