基于人脸识别技术的地铁隧道广告播放控制方法及其设备、存储介质和系统

一. 成果完成人及所在单位：林嘉涛，电气工程与自动化学院　　指导教师：许英朝

二. 成果简介：

针对目前地铁隧道广告播放显示系统的局限，使得广告投放标准单一，投放接收面较窄基于人脸识别技术的地铁隧道广告播放控制方法及其设备、存储介质和系统，根据地铁列车和广告播放系统的协调配合的控制方法搭建控制系统，实现在地铁列车运行中对至少每节车厢的乘客特征进行统计，再分别根据至少每节车厢的乘客特征投放相应的隧道广告，在每节车厢的车窗外形成对应的广告，提高广告投放效果，增加了广告商投放量，在提高了广告覆盖面的同时，也增加了地铁隧道广告播放系统的营收范围。

三. 主要研究内容及创新点：

基于人脸识别技术的地铁隧道广告播放控制方法及其设备、存储介质和系统，根据地铁列车和广告播放系统的协调配合的控制方法搭建控制系统，实现在地铁列车运行中对至少每节车厢的乘客特征进行统计，再分别根据至少每节车厢的乘客特征投放相应的隧道广告，在每节车厢的车窗外形成对应的广告。本研究的创新主要为：第一，根据每节车厢的人群特征对其播放相应的广告，提高了广告投放的精确度和覆盖度；第二，通过广告播放单元对每节车厢都需要播放相应的广告，可供投放的广告模板数量大大增加，提高了单一地铁隧道广告面板可供使用的广告商数量和增加了地铁隧道广告播放系统的营收范围。

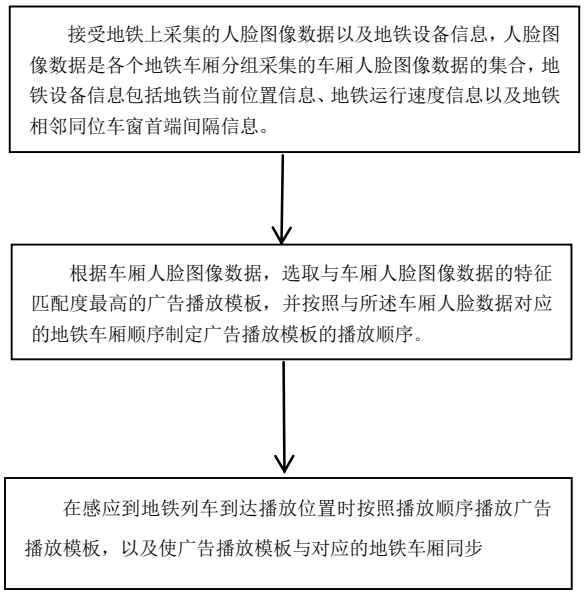


图 1 系统流程示意图

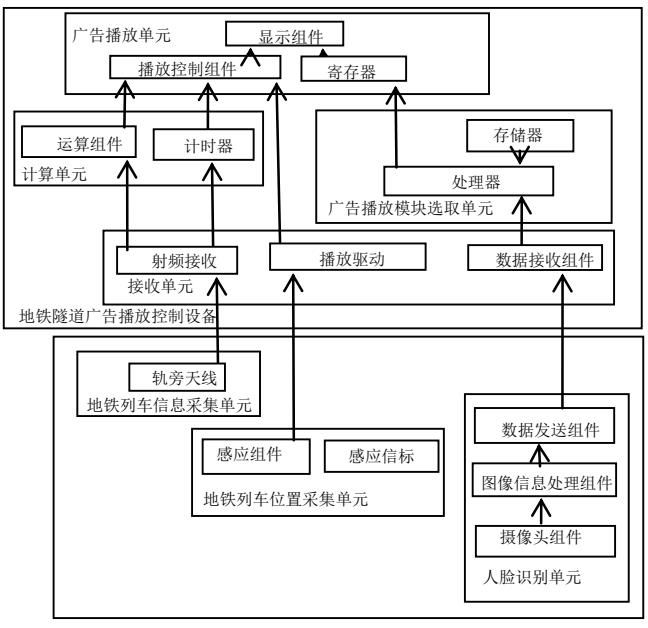


图 2 系统控制关系图

四. 主要研究成果及应用情况

实审发明专利 1 篇、授权实用新型专利 1 篇

联系人：林嘉涛　　电　话：18059892501　　Email:llinjiatao@163.com