《时光照相馆》策划文案

一.成果完成人及所在单位： 张晓黎，文化产业与旅游学院　　指导教师：林小勇

二.成果简介：

以摄影创作为研究对象，将网络视听节目管理、网络视听内容策划、网络视听产业管理、方法相结合，对新媒体时代不断发展和变化下，摄影创作成为了人们生活中必不可少的一项技能，而摄影艺术的发展受其影响发生了很大的艺术发展与创作的变化。针对这一题材的创作进行原创题材的探索、节目预期传播的效果、受众审美教育的提升、内容价值与商业逻辑的共生效果进行研究，得出了节目呈现方式以沉浸式剧情为主，以人物故事为主导切入影视化剧情展开叙事与任务，打破以往经营真人秀的模式，通过提升节目制作、画面质感、人物张力、情节设计，让用户用追剧的感觉看完一档充满质感的综艺节目。为经营类真人秀节目的创作挖掘新赛道，验证了此类型节目策划在内容上具有创新性，在受众上具有认可度，在商务上具有品牌价值，提出了随着手机用户的持续增长、年轻一代自媒体的发展，当前形成一种“照片美学社交”，拍照成为人们生活中不可或缺的一部分，更是一种对美好生活的向往与追求，也是受众对摄影技能的渴望。这项研究对提高现代科技水平的提高为摄影作品创造了广阔的创意空间，为摄影创作打开了更多无限可能性，为摄影艺术的融合发展提供更多的跨越性。

三. 主要研究内容及创新点：

针对此类题材的研究可以更好地传达出节目主旨、节目效果和社会价值。摄影作品可以反应时代、人物、事件最极致、最美好、最深刻的一瞬间，通过节目中时光照相馆经营者的创意策划、受众需求、审美嬗变（见图 1）为研究对象，建立了对本内容策划的核心目标和社会价值；采用对经营类综艺节目对比研究，内容赛道创新研究，采用章回体结构来展开对每个单元人物的刻画和讲述，如新生、女性、爱情、告别（见图 2），得出了用摄影技术传播生活中的美学理念。节目创作的核心是以小正大的人物故事，新奇特的人生经历、平凡中的小确幸展现温暖的正能量，发现美好的人物和事物、鲜活的生命和梦想、悠久的传统文化。内容主题涉及人物、艺术、潮流、生活、时尚各个层面，表现不同层面人们的生活方式、生活态度、生活理念。根据在短视频平台，有关摄影的各类视频和挑战层出不穷，在满足用户娱乐性、技能性需求的同时，我们需要一档更具专业性、深度性、艺术性的摄影艺术相关的节目。研究结果指出，摄影是一种能表达情感的语言方式，使我们能够讲述自己的故事并向其他人展示我们眼中的世界。节目中所传递的艺术感和生活感，将让受众感受到创造的思维底层和精神世界的满足。



图 1 《时光照相馆》策划背景图



图 2 《时光照相馆》章回体结构

四．主要研究成果及应用情况

例：项目研究成果在经过对平台、传媒公司的多轮提案会后，被阳光灿烂（成都市）传媒有限责任公司成功应用。

证　明

本公司通过项目主要负责人张晓黎对节目方案《时光照相馆》的提案，对策划案中节目背景、节目内容设计、节目亮点、社会价值、商务价值等方面表示认可。方案整体完善、赛道特别、环节清晰、亮点突出，具有一定的创作及制作可行性。

本公司对《时光照相馆》策划案予以采纳和使用，特此证明。

2022 年 10 月 10 日

阳光灿烂（成都市）传媒有限责任公司

联系人：张晓黎，　　电　话：**18721262529**　　**Email:**daxuelishirley@163.com