财神爷饿了

一.成果完成人及所在单位： 徐秋丽 文化产业与旅游学院 指导教师：何李，杨俊芳

二.成果简介：

在经济全球化日益加速的今天，人与人、国与国之间的相互沟通比任何时候都要重要，短视频中国家形象的塑造与传播成为不可回避的议题。在众多短视频类型中，美食短视频在国家形象的塑造方面发挥了独特作用：对国内受众而言，以美食为切口，呈现中华文化的丰富内涵，增强国民文化自信心，提升民族凝聚力。在此背景下，我们依托互联网“短视频+”，我们深耕“短视频+美食+微缩”这一赛道，“财神爷的魔法恶作剧厨房”将“微缩和美食”进行结合，输出一个全新视角的短视频内容。

三. 主要研究内容及创新点：

在我们的项目人物设定里，一改以往女性下厨房的形象，而采用男性暖心下厨房，让受众倍感欣慰与暖心；一改往常财神爷作为神仙无所不能的形象，而变成一个经常迷糊出差错的形象，由此，形成巨大的反差萌。此外，在视频里也会带有一定的故事性情节，我们激发天马行空的想象能力，向受众展示财神爷在天庭生活的日子，给观众形成一定的冲击性，留下一定的想象空间，例如：明天的财神爷在天庭又会遇到什么趣事呢，欢迎评论区留言哦。当然，这也主要是为了能够激发受众的转发、点赞、留言率，激发受众的参与度。我们拍摄的每一条视频时长大致在 1-2 分钟，并且每一条视频都会呈现不同菜品，其菜系涉猎广泛，包括中西日法韩等菜系。

希望通过剧情的引入、文化的融合、人物形象的反差萌、菜品的种类多样等等形成我们独特的特色，更具备有辨识度，在微缩视频的领域打造出一个新的爆款。



图 1 形象 logo



图 2 系列视频部分截图

四. 主要研究成果及应用情况

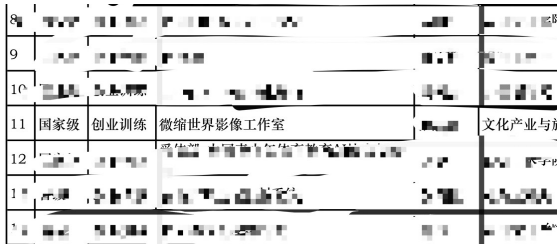
1	财神爷饿了系列作品	视频	徐秋丽	抖音
2	志物传媒工作室	组织	徐秋丽	厦理工创新创业园区
3	福建省大学生创新创业国家级立项	文件	徐秋丽	厦理工创新创业园区
4	福建省第八届大学生互联网+创新创业大赛校级	优秀奖	徐秋丽	厦理工创新创业园区
5	福建省第八届大学生互联网+创新创业大赛院级	特等奖	徐秋丽	厦理工文旅学院



图一视频 logo



图二工作室 logo



图三国家级立项文件



图四 校赛优秀奖证书



图五 院赛特等奖证书

联系人：徐秋丽 电 话：15359359863 Email:958242184@qq.com