华东地区居民观影行为习惯调查报告

——基于厦门、上海、日照三地的调查

一.成果完成人及所在单位：徐冰涛，文化产业与旅游学院　　指导教师：林小勇

二.成果简介：

报告采取的研究方法具有一定的学术价值。该项目采取问卷调查法、实地考察法、访谈法等多种研究方法，采取对比分析、交叉分析等方法对调查数据进行详细分析，从中发现问题，寻找原因。同时通过查阅文献资料，走访影院、商圈、居民区等地进行实地考察，经过访谈、论证，形成研究报告。研究报告紧跟时事热点，通过对一手数据的分析发现问题、提出对策。研究报告的对策建议章节针对不同主体提出建议，建议具备较强可行性，可解决诸多社会需求、化解部分社会问题。

该项目通过发放调查问卷的方式对上海、厦门、日照等城市的居民在新冠肺炎疫情影响下的观影行为习惯进行研究。项目团队通过对样本数据的研究，分析目前各地居民的观影行为习惯现状，以及电影产业在新技术、新产品、新业态、新模式下发展的前景趋势。根据调查显示，自新冠肺炎疫情爆发以来，华东沿海城市上海、厦门、日照三地居民的观影行为习惯有所改变，具体为：一是居民到电影院观影的频次有所下降，但三地居民该观影频次仍高于全国平均水平。青年群体是到影院观影的主力军。二是受新冠疫情影响，居民开始培养线上观影的习惯，居民线上观影的频次明显高于影院观影。线上观影习惯的养成也逐步带动居民线上消费的增长。三是新冠疫情后居民影院观影主要在意疫情传播风险。观影前扫码登记、隔座观影等成为疫情防控常态化之下居民到影院观影的新习惯。

三. 主要研究内容及创新点：

2022 年是新冠肺炎疫情爆发后的第三个年头。突如其来的新冠肺炎疫情，对中国电影院线市场造成冲击，全国多地影院受疫情影响暂停营业。在影院恢复营业前以及影院复工调整的过程中，居民观影行为习惯也在悄然发生改变。从固定的“影院观影”模式到非固定的“云观影”模式，这对新冠肺炎疫情防控常态化下的居民观影和影院发展来说是一次深刻的变革。同时，在新冠肺炎疫情常态化发展的情况下，居民对观影的需求从一种生活娱乐活动，变成了一种精神上的需求来补足疫情期间无法走进影院的遗憾。

基于上述结论，研究报告分别针对政府、电影制作单位、电影放映机构、社区影院、乡村影院、家校联合等方面提出新冠肺炎疫情常态化下居民观影和影院发展的相关对策建议。建议具体为：1.政府应加强顶层设计，聚焦影院建设；强化数据监管，统筹档期规划；下好区域协调发展“一盘棋”，鼓励引导地市间跨地融合。2.电影制作单位应贴近时代主题，创作视听精品；贴近生活主题，满足人民需求；以居民喜爱的方式，实现精准宣发。3.电影放映机构应实行影院卫生安全精细化管理；注重观众沉浸式观影体验。4.社区应探索推进社区电影院建设，打造各具特色的社区电影院。5.乡村应加紧乡村影院建设和运营，挖掘乡村消费潜力。6.学校应在课程设置时可注重学生的美育教育，培养学生兴趣，促使其德智体美劳全面发展。7.家长应在家庭教育中应以引导沟通为主，帮助青少年树立正确观影价值观。

本研究采用调查法作为研究方法之一，通过问卷调查和访谈的形式获取一手数据、一手资料，为研究提供可靠数据支撑。该项目选取华东地区地域不同、规模不一、有代表性的沿海城市，分别为上海市（一线城市）、厦门市（二线城市）和日照市（四线城市）。成果既可试用于不同量级的城市，也可试用于不同地域的城市，试用范围较为广泛。成果可试用、可推广。

四. 主要研究成果及应用情况

该项目阶段性研究成果《华东地区居民观影行为习惯调查报告——基于上海、厦门、日照三地的调查》已于 2022 年 7 月被《未来媒体蓝皮书（2022）》录用。

联系人：徐冰涛，　　电　话：**15650076679**　　**Email:**390359204@qq.com

图 2 机器人上

图 1 现场测试图