破距离的对话：从接受美学谈电影《长津湖》的创作策略

一.成果完成人及所在单位： 皮尔芪，文化产业与旅游学院 指导教师：蔡文洁

二.成果简介：

以国产优秀电影《长津湖》的创作策略为研究对象，将接受美学中电影范式与接受心理与电影文本相结合，思考国产抗战电影题材与观众接受心理之间的距离。厘清电影《长津湖》是如何以公路电影的范式制造“对话”的空间，建立易于被观众接受的文本构建“对话”文本，最后突破距离实现“对话”的。这样的创作手段使更多观众对影片易读解、易接受并产生广泛共鸣。与此同时，这项研究也为当代国产抗战题材电影提供可借鉴的创作经验。

三. 主要研究内容及创新点：

针对国产优秀电影《长津湖》的创作策略为研究对象，建立了因经验导致的观影心理距离、电影范式与更普适的文本建构之间的联系。在观赏影视作品时，观众的期待视野会受到过往的知识结构、审美情趣、生活经验和情感体验等方面的影响。首先，过往抗战题材影视剧创作上存在的一些弊病给观众带来对该题材作品的接受距离。其次，战争年代的素材与和平环境中观众的生活经验和情感体验之间客观上存在距离。但影片《长津湖》从内容上看是一部典型的主旋律电影，从电影叙事范式来看，包含着非常明显的公路片特征。电影《长津湖》既在叙事上符合公路片特征，以空间从江南转换到朝鲜来推进征途叙事，又带我们清晰地体验主人公伍万里的成长轨迹，人物心理的转变合理顺畅，过程完整，贴近生活，同时体现人性深度。这也为影片打破历史与现实、题材与观众之间的“距离”，实现影片于观众之间的“对话”提供了可能。与此同时，电影还辅以人性表达塑造供观众与历史“对话”的文本，“家”的文本与人性刻画在影片所设定的公路空间内被集中、高频次地表述，观众从影像中可以直观地获取国与家的清晰表述，也有足够的空间与时间思考家与国的关系。在不断的思考与影像的刺激中，观众获得属于自己的“家国关系”答案，完成电影带来的审美体验。研究结果指出，后疫情时代，人们已普遍真切意识到生命的宝贵，尊重生命敬畏生命，电影《长津湖》的票房丰收离不开后疫情时代下观影者切身的体验与精神需求，也离不开国人对于那段历史记忆的回溯与铭记的欲望。在接受美学的理论视角下，我们可以认识到，电影《长津湖》将历史纪实与艺术创作高度结合，创作主体有意寻找一个契合主题的电影范式，书写一个易被观众接受的电影文本，借个体生命的光辉打破时代隔阂，引起观众的“对话欲”，推动接受主体进入沉浸式的故事氛围，引导接受主体代入电影人物的情感，获得完整的情感体验，引发共情，获得审美愉悦。综上所述，《长津湖》带给我们关于电影文本与观众接受心理相互作用问题的思考，也为当代抗战题材电影创作提供了可予借鉴的经验。

四. 主要研究成果及应用情况

在《艺苑》发表论文《突破距离的对话：从接受美学谈电影<长津湖>的创作策略》1 篇。

皮尔芪：撰写论文，统筹安排

联系人：皮尔芪， 电 话：18679032668 Email:1587241982@qq.com