中国传统谚语传播之定格动画

一.成果完成人及所在单位：郭婷煜，文化产业与旅游学院　　指导教师：陈莹盈

二.成果简介：

以谚语为研究对象，它语意完整，内涵丰富，通俗凝练，比较直观和全面地反映了人民群众的生活、思想和相关的民俗现象。因其所传授的知识不仅有指导人们实践的作用，而且具有为群众所喜闻乐见的形象性和艺术性，故常被誉为“语言中的花朵”。将以此为出发点通过定格动画的拍摄方式对谚语进行影视化拍摄。以及对相关文献做了一定的研究，并撰写策划案。

三. 主要研究内容及创新点：

针对谚语是通过中华民族几千年文化的积累而形成的文化遗产，当今时代国家、群众也越来越关注本国的文化，弘扬文化自信，中国传统文化内涵将会源源不断输出。

运用定格动画作为一种和电影本质最接近的动画形式，在所有的动画类型中，受到了社会人们越来越多的关注。定格动画的创作手法通常是采取下面的动画拍摄方式来制作完成：人们借助摄影器材，在拍摄定格动画的初期，按照时间的先后顺序逐帧拍摄相关的场景、人偶动作等，之后快速播放拍摄下来的帧，使之成为动画。直到现在的很多定格动画创作中，该种创作手法依旧被沿用和探究，推动定格动画的进一步发展创作。

以定格动画这种老少皆宜的方式把中华传统文化传播到日常生活中，受到更多人的喜爱，这会是在未来传播中华传统文化的一个好的趋势。本项目拟以定格动画这一充满趣味性的方式将谚语影像化，并加以宣传推广，实现中国优秀传统文化的创造性转化与传播。

四. 主要研究成果及应用情况

拍摄完成一部定格动画广告，参加学院奖比赛。



撰写关于《中国传统谚语短视频传播策划案》。

联系人：郭婷煜　　电　话：**18144117642**　　**Email:**2441500736@qq.com

图 2 机器人上

图 1 现场测试图